

## Restalia prolongará a sus franquiciados su plan de no subida de precios en materias primas y las medidas protectoras de suministro

- Debido a las oscilaciones inflacionistas en el mercado, la crisis de suministro en materias primas y energía y la incertidumbre por la guerra en Ucrania, la compañía de restauración renueva su plan de contingencia con el objetivo de no repercutir a sus franquiciados subidas de precios en materias primas.
  - Se trata de una medida excepcional en el sector con la que pretenden impulsar las ventas y los establecimientos, así como el mantenerse fieles a su cultura de *smart cost*, también necesaria para los clientes.



Madrid, 15 de marzo de 2022 – [Restalia Holding](#) - 100 Montaditos, La Sureña, The Good Burger -TGB-, Panther Organic Coffee y Pepe Taco -, prolongará su plan de contingencia para velar por la seguridad de su red de franquiciados debido a la incertidumbre ocasionada por la guerra en Ucrania, la inflación y la crisis de suministros de materias primas y energía.

La compañía creó a finales de 2021 un Comité de Seguridad con dos objetivos principales: no repercutir las subidas de precios en las principales materias primas para sus franquiciados y llevar a cabo un análisis reforzado de la cadena de suministros de los productos. La complejidad de la actual situación internacional ha llevado a la compañía a anunciar hoy a sus franquiciados que mantendrá estas medidas a la vista de las circunstancias.

Y es que el optimismo ante el cercano fin de la pandemia **que prevee una reactivación del consumo sin restricciones** -y que también ha incrementado las solicitudes e interés por las franquicias del Grupo- viene acompañado por un **contexto extremadamente complejo**. A la subida de precios por el encarecimiento de materias primas y energía se suma una tormenta inflacionista que empeora por la incertidumbre ocasionada por la guerra de Ucrania y que afectará a los costes energéticos.

Dadas las circunstancias, José María Capitán, fundador y presidente ejecutivo de Restalia Holding afirma: *“Como siempre hemos hecho, en Restalia seguiremos estando al lado de nuestros franquiciados. Por este*

*motivo hemos decidido continuar con nuestro plan de contingencia para que nuestros franquiciados no se vean perjudicados por los escenarios inflacionistas, impulsar la venta, los establecimientos y mantenernos también fieles a nuestra cultura de smart cost”.*

### **Sin descanso tras la pandemia**

Cuando apenas empezábamos a ver la luz al final del túnel de la pandemia, 2021 cerró con una inflación del 6,5% debido a los altos precios de la energía, el alza de materias primas y una crisis global de suministros derivada de la carencia de chips y los problemas de las navieras para entregar mercancías y colapso de los puertos. La invasión de Ucrania emporra la situación, y expertos ya hablan de una tasa de inflación que se podría situar, incluso, en un 10%. *“El problema de la inflación es que se pierde competitividad y, sobre todo, la pérdida de poder adquisitivo de las familias. Nuestra prioridad es no trasladar ese coste ni al franquiciado ni al cliente final, manteniendo una oferta competitiva”*, afirma José María Capitán.

El Comité que se puso en marcha a raíz de que empezaran a sonar las primeras voces de alarma sobre la carencia de materias primas y la consecuente subida de precios, durante el último trimestre de 2021, está integrado por equipos del Grupo de Seguimiento del COVID y del Departamento Central de Compras de Restalia. Este Comité analiza de manera continua la cadena de suministros de las marcas en coordinación con todos los proveedores para tener una visibilidad 360º de la situación de los productos, lo que permite un seguimiento del proceso, desde las materias primas hasta el transporte y la logística de reparto de estas, tomando medidas oportunas junto con los proveedores para que los eslabones de la cadena funcionen adecuadamente.

### **Restalia, la mejor forma de emprender**

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía de origen español líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

#### **Para más información:**

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López [jennifer.lopez@gruporestalia.com](mailto:jennifer.lopez@gruporestalia.com)

Gabriela Mantero [gabriela.mantero@gruporestalia.com](mailto:gabriela.mantero@gruporestalia.com)

Tinkle | 91 702 10 10

Carolina González | [cgonzalez@tinkle.es](mailto:cgonzalez@tinkle.es)

Macarena Ortega | [mortega@tinkle.es](mailto:mortega@tinkle.es)